

**POR PUGLIA 2000 2006 Complemento di programmazione
Misura 6.4 azione a) – Avviso n. 11/2006
POR060420aPIT0052**

Il PIT in Rete

Il contesto di riferimento

Come indicato nel PIT N. 7 “Brindisi” il nuovo paradigma dello sviluppo economico locale, indicando il “sistema produttivo locale” come unità produttiva di riferimento, evidenzia un passaggio di notevole importanza per l’analisi economica e per i susseguenti interventi di policy: dal concetto di “reti di impresa” si è passati infatti a quello di “rete di territori”. Il territorio, in senso lato, viene quindi ad assumere un ruolo attivo nei processi di sviluppo, conformemente a quanto asserito nelle più recenti teorie dello sviluppo endogeno.

L’analisi delle recenti dinamiche delle economie provinciali pugliesi e dei sistemi produttivi locali, pur in presenza di alcuni incoraggianti segnali che vanno in questa direzione, indicano che nella Regione Puglia si è ancora lontani da una applicazione sistematica del nuovo paradigma, in considerazione – tra l’altro- che i sistemi produttivi locali rappresentano ancora più un insieme di specializzazioni produttive senza “relazioni” che un vero e proprio sistema integrato.

Tale fenomeno che si manifesta a livello regionale è riscontrabile anche a livello locale per il territorio del PIT.

Siamo di fronte ad un’economia locale, quindi, troppo poco organizzata in sistemi produttivi “in rete”, caratterizzata da “isole” produttive che per poter adeguatamente svilupparsi devono essere messe a sistema.

Tale necessità richiede un’amministrazione pubblica sempre più capace di promuovere lo sviluppo di attività in rete tra i diversi soggetti territorio, sensibile e pronta a rispondere alle esigenze, in termini di servizi e coordinamento territoriale, che provengono dagli attori locali.

All’interno della PA devono quindi svilupparsi professionalità in grado, da un lato di analizzare le problematiche, le potenzialità e le opportunità del territorio e dall’altro di svolgere un’attività di animazione nei confronti di chi opera a livello locale valorizzando altresì gli strumenti tecnologici ad oggi disponibili.

In questo senso fare Sistema a livello locale, può quindi anche significare, coerentemente con quanto definito, nell’ambito del PIT sviluppare le infrastrutture per la diffusione delle conoscenze promuovendo il ruolo delle politiche pubbliche in favore della diffusione delle applicazioni di *e-government* che, oltre ad elevare gli standard qualitativi a disposizione delle imprese e dei cittadini, risultano determinanti nel sostenere la fase di crescita dell’offerta regionale.

Obiettivi

Coerentemente con il quadro di contesto e con i motivi ispiratori del PIT, il progetto vuole offrire alla PA locale gli strumenti, in termini di competenze e risorse tecniche, per sostenere e orientare il processo di integrazione e sviluppo tra gli attori che operano nell'area, promuovendo la diffusione delle conoscenze strategiche, funzionali, in un'ottica di marketing territoriale alla valorizzazione del "prodotto" territorio.

Tale obiettivo primario sarà realizzato, nell'ottica della "programmazione a cascata" dal raggiungimento di una serie di obiettivi specifici, funzionali, in quota parte, al successo dell'iniziativa.

Tali obiettivi specifici possono essere sintetizzati in:

- ✓ Individuare per il territorio in questione gli assi strategici d'intervento e le cause che ostano alla messa a sistema delle risorse locali;
- ✓ Formare gli operatori pubblici per renderli in grado di ideare, gestire, ed animare azioni di "marketing territoriale" sia per quanto riguarda l'analisi del territorio sia per l'individuazione e la gestione di interventi mirati;
- ✓ Promuovere esperienze di successo maturate a livello internazionale che presentino elementi di successo riproponibili nel contesto del progetto;
- ✓ Valorizzare il ruolo della tecnologia per realizzare nodi nodo informativo in grado di mettere in rete gli attori locali e promuovere la diffusione delle conoscenze utili allo sviluppo;
- ✓ Sensibilizzare gli attori locali nei confronti dell'importanza dell'iniziativa per renderli pienamente partecipi all'intervento.

Azioni previste

Il progetto si articola in una serie d'interventi correlati finalizzati al raggiungimento degli obiettivi specifici sopraindicati.

Gli interventi nello specifico si articolano in correlate fasi:

- 1) ricerca;
- 2) azione di cooperazione transnazionale;
- 3) sperimentazione;
- 4) sensibilizzazione e promozione.

RICERCA

La fase di ricerca è finalizzata all'individuazione per il territorio specifico degli assi strategici d'intervento e le cause che ostano alla messa a sistema delle risorse locali.

Tale analisi chiamerà in causa gli attori locali in modo da individuare quali sono le loro aspettative rispetto al ruolo dell'Ente Locale e individuare possibili sinergie pubblico-privato.

L'analisi alternerà metodologie di analisi desk con analisi di campo e la realizzazione di Focus Group.

a) L'analisi desk sarà utilizzata per realizzare il quadro informativo sul contesto territoriale e socioeconomico nel quale si sviluppa il progetto e per individuare i più importanti contributi bibliografici in materia.

Nella fase finale dell'analisi desk, sarà costruita una bibliografia ragionata, corredata da una breve recensione, dei principali testi (libri, articoli, ricerche) prodotti negli ultimi anni sui temi in oggetto.

b) L'analisi di campo costituirà il necessario supporto qualitativo alla desk analysis e verrà realizzata attraverso interviste dirette a testimoni privilegiati nell'ambito delle problematiche legate al marketing territoriale, allo sviluppo locale e agli attori locali.

c) Il focus group è uno degli strumenti principali della ricerca qualitativa ed è finalizzato a far emergere gli atteggiamenti e i significati simbolici attribuiti dai partecipanti al tema oggetto di indagine. Ai focus group parteciperanno i soggetti pubblici e privati che operano sul territorio.

Tale analisi sarà arricchita con la costruzione di un quadro informativo sulle esperienze maggiormente significative maturate in quest'ambito a livello internazionale. Il risultato costituirà il supporto conoscitivo ed informativo necessario per la contestualizzazione dell'azione formativa, dell'azione sperimentale e sarà orientata anche all'individuazione dei partner per l'azione di cooperazione transnazionale.

AZIONE DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE

Un risultato della fase di ricerca sarà l'individuazione di un partenariato transnazionale, attraverso il quale condividere azioni coronate da successo, per quanto riguarda la messa a sistema del territorio, e saranno individuati elementi trasferibili anche nelle singole realtà locali.

Nello specifico si realizzeranno incontri in ognuno dei paesi partner; gli spunti che scaturiranno nei diversi incontri saranno la base per una pubblicazione finalizzata a sintetizzare i risultati raggiunti.

SPERIMENTAZIONE

Si prevede la realizzazione di un sistema on line che possa servire agli operatori dell'Ente Locale individuato dal progetto, da un lato a raccogliere le indicazioni che emergono dal territorio e dall'altro fornire un'infrastruttura per la diffusione delle conoscenze in un'ottica di knowledge management.

Il sistema sarà finalizzato a offrire una informazione diffusa ad un pubblico ampio sulle finalità e sulle attività specifiche del progetto, nonché offrire strumenti e servizi di scambio, di informazione e di formazione ai beneficiari della formazione ed a stakeholder individuati nell'ambito della sperimentazione.

L'architettura logica del sistema on line sarà quindi imperniata su un modello modulare che può essere sintetizzato con lo schema seguente:

- Un'area pubblica che costituirà lo strumento di raccordo e di monitoraggio continuo delle attività di comunicazione e sarà articolato tenendo conto dei seguenti obiettivi:
 - ✓ offrire una informazione diffusa ad un pubblico ampio sulle finalità e sulle attività specifiche;
 - ✓ offrire strumenti e servizi di scambio, di informazione e di formazione ai beneficiari della formazione ed a stakeholder individuati nell'ambito della sperimentazione.

- Un'area riservata, il cui accesso tramite identificazione dell'utente e password di riconoscimento, darà la possibilità di fruire di un'insieme di servizi, tutti funzionali al raggiungimento dei seguenti obiettivi:
 - ✓ creare una comunità virtuale di apprendimento e di cooperazione;
 - ✓ creare un'ambiente di knowledge management accessibile dagli operatori del territorio e gestito dal personale dell'Ente Locale;
 - ✓ istituire uno spazio virtuale dove condividere conoscenza utile nell'ottica della formazione di una comunità di pratica trasversale agli operatori pubblici e privati che operano sul territorio;
 - ✓ supportare l'attività didattica e di formazione, con funzionalità innovative, in modo da accrescere, tra l'altro, la sinergia operativa tra le diverse fasi che caratterizzano il progetto;
 - ✓ aumentare il livello di personalizzazione dell'attività didattica secondo le esigenze dei singoli discenti;
 - ✓ stabilizzare e implementare processi di relazione orientati a costruire una rete di relazione cooperativa.

Gli elementi base che costituiscono l'architettura strutturale sono:

- ✓ Un ambiente di knowledge management
- ✓ Un ambiente funzionale ai servizi di community

SENSIBILIZZAZIONE E PROMOZIONE

Le attività di comunicazione ed informazione rivestono un ruolo sempre più rilevante per il successo delle strategie d'intervento di un programma articolato e complesso. In linea con tali considerazioni il progetto prevede azioni indirizzate a promuovere e realizzare un'informazione costante sui contenuti, le finalità ed i risultati conseguiti.

Obiettivo di tali azioni sarà dunque quello di individuare ed realizzare gli strumenti per comunicare, evidenziare e creare consenso presso i target di riferimento riguardo:

- ✓ La necessità di creare un'azione sinergica tra le forze produttive che insistono sul territorio;
- ✓ L'individuazione di strumenti per mettere in rete il territorio;
- ✓ la necessità di mettere a sistema gli elementi qualificanti che hanno caratterizzato l'azione di sperimentazione.

Le attività di comunicazione saranno pertanto caratterizzate da semplicità e chiarezza, omogeneità del messaggio comunicativo, diversificazione per target e sarà mirato alla comunicazione dei risultati presso l'opinione pubblica.

Nello specifico si prevedono le seguenti azioni:

- ✓ predisposizione del registro grafico
- ✓ realizzazione di una brochure
- ✓ sarà realizzata una brochure finalizzata a promuovere l'iniziativa
- ✓ realizzazione di una pubblicazione
- ✓ predisposizione di un sito web di progetto
- ✓ predisposizione di un convegno conclusivo